

Al jaren pleit ik ervoor dat iedereen zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid opneemt. Zelf doe ik mijn best om ervoor te zorgen dat de mensen rondom mij het goed hebben en goede doelen draag ik een warm hart toe. Verder ben ik bestuurder van het Huis Erika Thijs, een inloophuis waar mensen ondersteuning krijgen bij kankerverwerking.

Als algemeen directeur van Officenter trek ik die lijn door in onze bedrijfsvoering. Ook Officenter steunt enkele goede doelen en hechte van bij het begin grote waarde aan duurzame relaties met medewerkers en klanten. Het zit in ons DNA en vloeit voort uit de sterke servicegerichtheid van het hele team. Zo richtten we een Officenter-community op om klanten via allerlei initiatieven de kans te geven om met elkaar te connecteren. Ook doen we er alles aan om langetermijnrelaties aan te gaan met al onze stakeholders.

De druk op bedrijven om duurzaam te ondernemen neemt toe. Financieringsinstellingen en (potentiële) klanten en medewerkers geven de voorkeur aan bedrijven met een sterke duurzaamheidsvisie. Gezien de vele inspanningen die we tot nu toe al leverden, ervaren we de strengere eisen als positieve stimulans om onze koers verder te zetten en duurzaamheid nog meer te verankeren in onze aanpak. Om een beter inzicht te krijgen in ons duurzaamheidsbeleid, gingen we concreet aan de slag. Met het team volgden we opleidingen om een en ander te consolideren. Die inspanningen resulteerden in dit duurzaamheidsverslag. Het verslag maakt een inventaris van onze duurzaamheidsinitiatieven volgens de bijhorende SDG's.

Verder besteedt het verslag aandacht aan onze duurzaamheidsambities en -strategie voor de komende jaren. Zo bouwt Officenter namelijk verder aan zijn toekomst als ambitieus, gezond en duurzaam bedrijf.

Christa Jouck

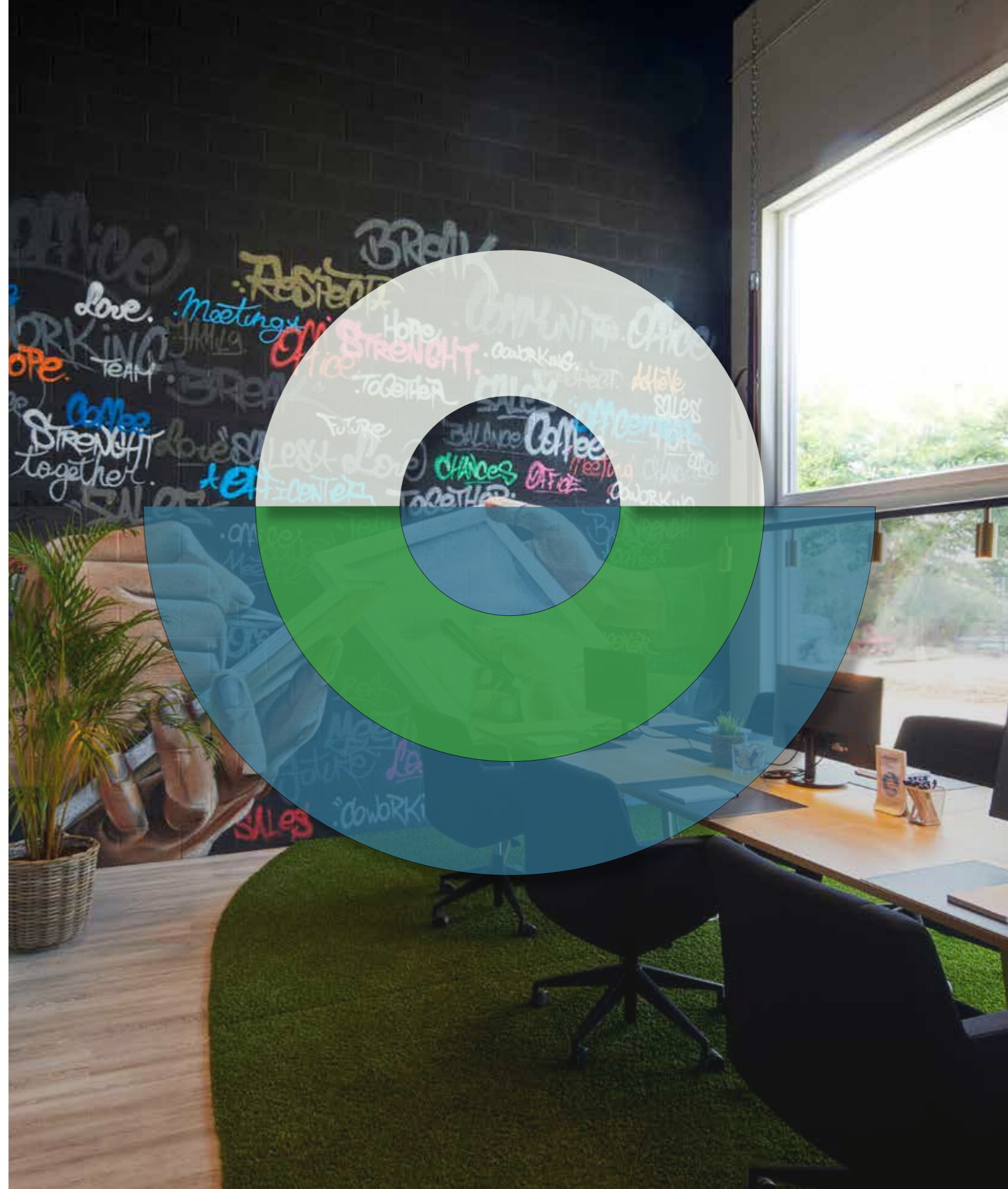


Contents

Voorwoord door gedelegeerd bestuurder Christa Jouck	2
1. Officenter in het kort	3
Overzicht	3
Klantgerichtheid als enige en ultieme doel	6
Kernwaarden Officenter	8
Kerncijfers 2021	9
2. Duurzaamheidsstrategie en framework	10
Duurzaamheid@officenter	10
Duurzaamheidsframework	10
Dialogoog met de stakeholders	10
Materialiteitsmatrix op basis van de SDGs	11
Duurzaamheidsactiviteiten	13
Duurzaamheidsstrategie	14
3. Speerpunten en realisaties	14
4. Duurzaamheidsdoelstellingen 2022	14
5. Duurzaamheidsrapportering en KPI's	14

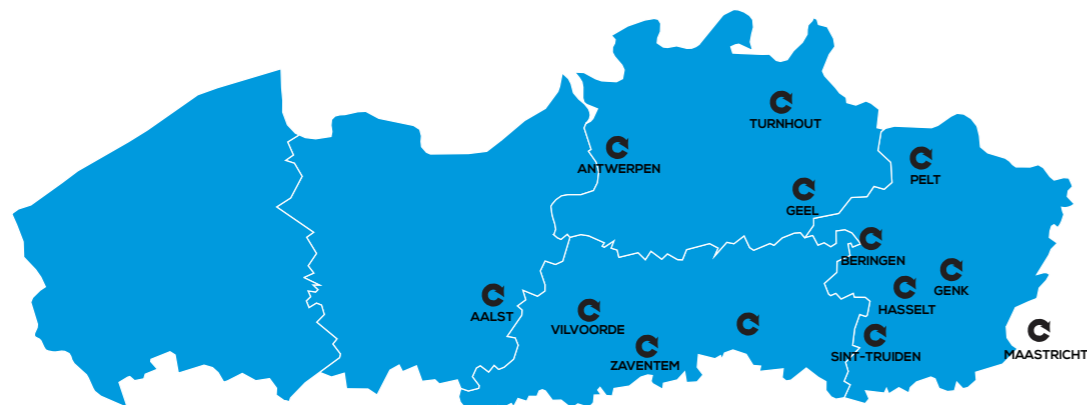
Be part of
the solution.
Not part of
the pollution

You are never
too small to make
a difference



1 Officenter in het kort

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten



14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten

Officenter ontstond in 2010 op initiatief van Christa Jouck en Koen Batsleer. Samen namen ze een tiental investeerder onder de arm om het lokale businesscenter te herpositioneren tot performant en lokaal verankerd businesscenter. Zo creëert Officenter een dynamische en professionele werkomgeving voor gelijkgestemde ondernemers. Freelancers, eenmanszaken, start-ups, groeiers, lokale kmo's en multinationals ontdekken de voordelen van Officenter als co-workingspace of satellietkantoor voor medewerkers.

Officenter legt de focus op klanttevredenheid, flexibiliteit, innovatie en duurzaam ondernemen. Die visie trekt de organisatie door in elk aspect van haar bedrijfsvoering.

Officenter hanteert een heldere, vaste prijszetting en biedt zijn klanten flexibele, opzegbare contracten die ze altijd kunnen aanpassen op maat van hun bedrijf.

In 2011 opende de vestiging in Turnhout haar deuren, in 2012 was Antwerpen aan de beurt. Officenter volgt zijn klanten en telt intussen veertien vestigingen. Het neemt bestaande gebouwen over en doet investeringen om een lokaal verankerd businesscentrum te upgraden volgens de Officenter-standaard.

De kantoren biedt de organisatie namelijk aan als fullserviceconcept. Met het principe van shared services staat de organisatie haar klanten bij in hun ambities. Onthaal, bistro, koffie, water, printers, keuken, parking, schoonmaak en zelfs de occasionele stoelmassage zijn inbegrepen in de maandelijkse huurprijs.

Ook gaat Officenter uit van waardecreatie door met de hulp van de investeerders en bancaire financieringen een hoog investeringsritme aan te houden. Zo stijgt de waarde van de gebouwen jaarlijks en blijft het gevolgde businessmodel kloppen.

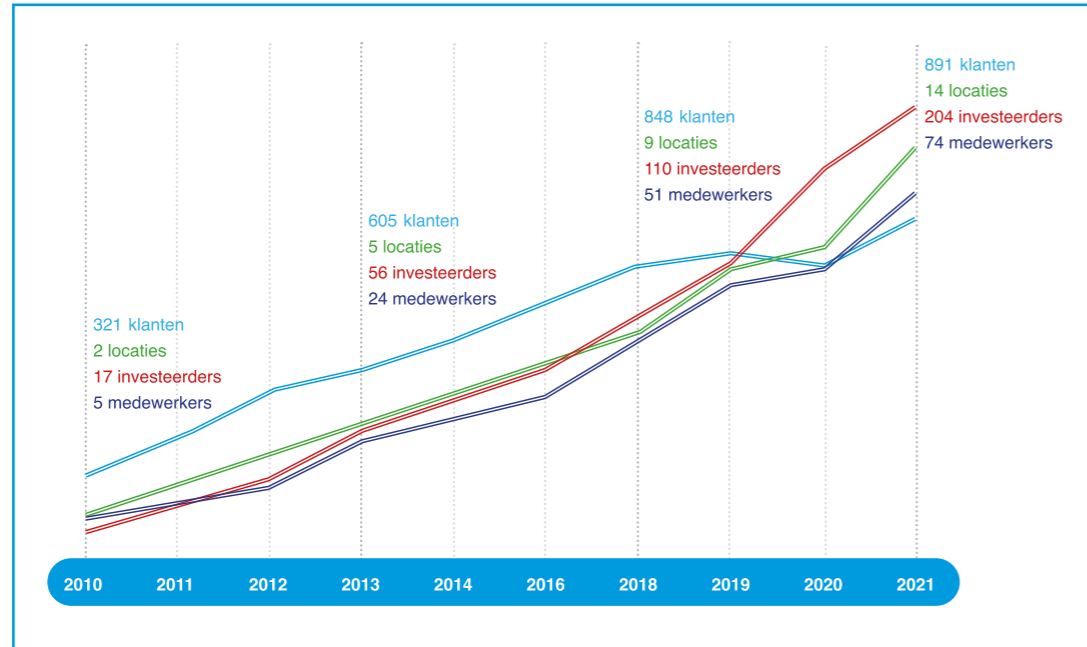
Sinds de oprichting kende Officenter een ongekennde groei. Dankzij de ontzettend inspirerende werkomgeving neemt het bedrijf zijn klanten mee in die groei. Vandaag kan Officenter voor zijn 14 locaties rekenen op 204 investeerders, 74 medewerkers en 891 klanten.



Onze groei doorheen de jaren

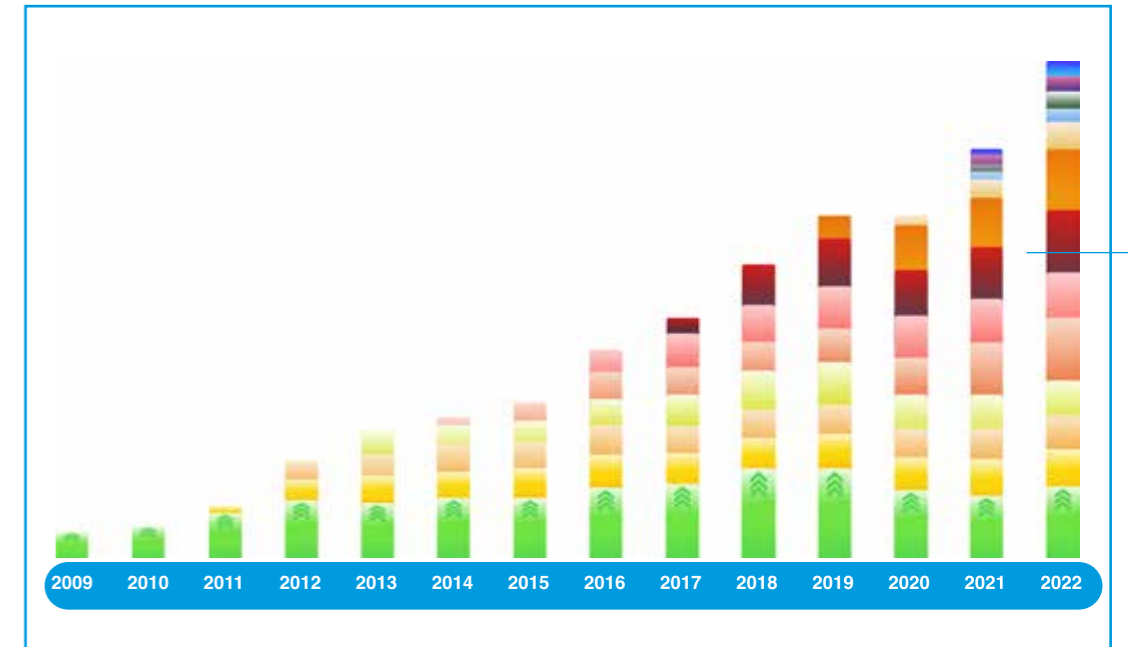
14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten

14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten



- Hasselt
- Turnhout
- A12
- Maastricht
- Leuven
- Geel
- Brussel
- Aalst
- Zaventem
- Beringen
- Genk
- Pelt
- Sint-Truiden

14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten



Klantgerichtheid als enige en ultieme doel

Onder het motto
'klant is
koning'
gaat Officenter in
op alle vragen van
de klanten

Al die inspanningen
lonen de moeite.



In de vestigingen van Officenter staat alles in het teken van klantgerichtheid.

Op alle Officenter-locaties verzorgen enthousiaste en uiterst vriendelijke Happy Client Assistants een warm en vriendelijk onthaal van klanten en leveranciers. Tijdens de aanwervingsprocedure selecteert Officenter de Happy Client Assistants op hun vriendelijkheid, glimlach en omgangsvormen. Je voelt onmiddellijk dat alle medewerkers de visie van Officenter volledig ondersteunen.

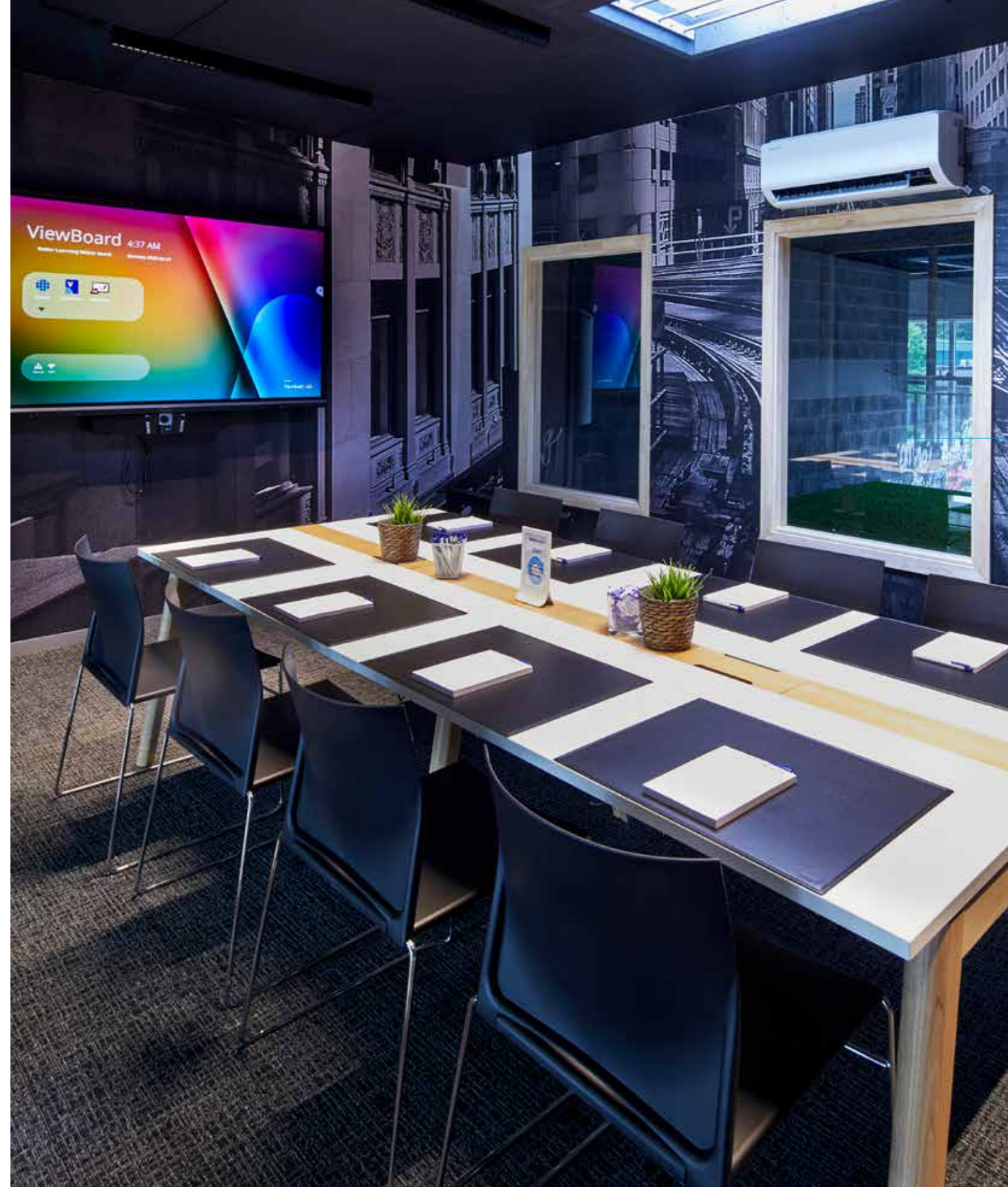
De Happy Client Assistants beheren de vergaderzalen, regelen de facturatie, beantwoorden telefoonoproepen, organiseren events en nog veel meer.

Het zijn meertalige multitaskers met slechts één doel: de tevredenheid van elke bezoeker garanderen. Op tijd en stond zorgen de Happy Client Assistants voor leuke verwennerijen: een deugddoend ijsje op een zomerse dag, een heerlijke speculaasje voor complimentendag, enzovoort.

Onder het motto, 'klant is koning' gaat Officenter in op alle vragen van zijn klanten. Die ingesteldheid was de voorbije jaren mee verantwoordelijk voor de enorme groei van de organisatie.

Vooraleer Officenter verzoeken van klanten in alle vestigingen uitrolt, belanden ze in een testfase. Nadat bijvoorbeeld de stoelmassage tijdens de testfase kon rekenen op enthousiasme van de klanten, staat ze nu regelmatig op het programma in alle Officenter-vestigingen.

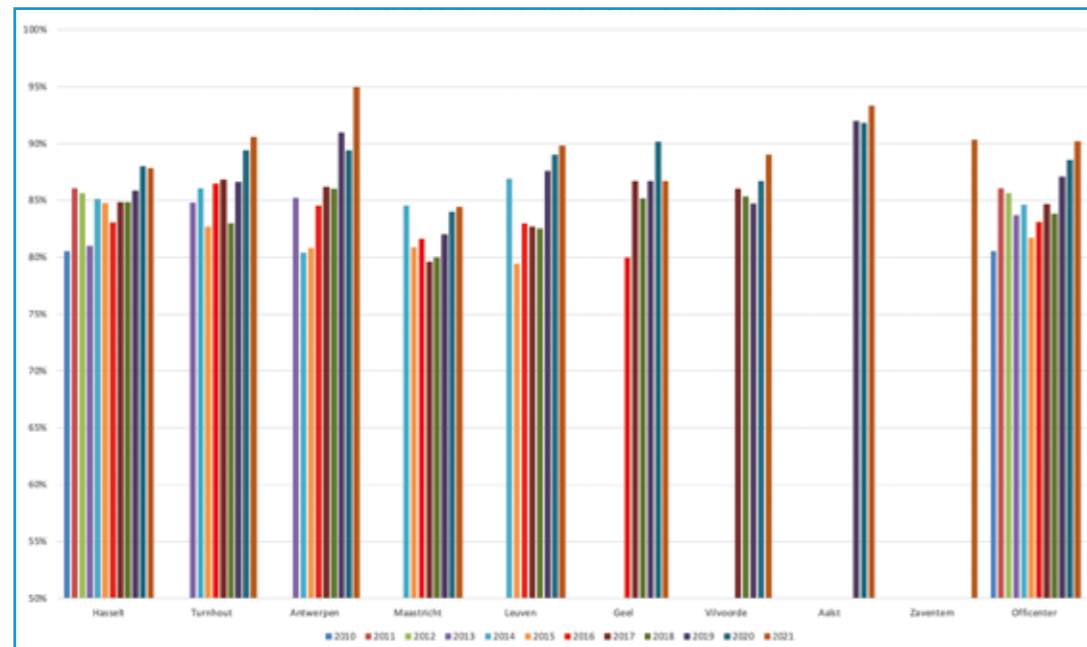
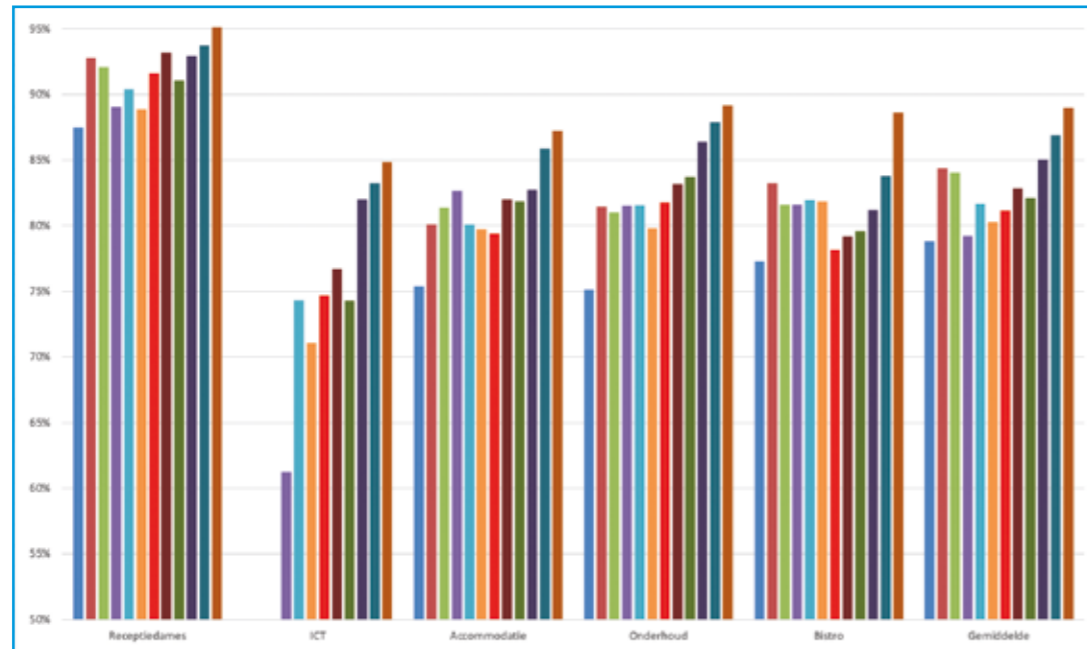
Al die inspanningen lonen de moeite. Officenter kan namelijk praten op een indrukwekkende klantentevredenheid. Zelfs tijdens de pandemie toonden enquêtes een stijging van de klantentevredenheid van 87% in 2019 naar 89% in 2020 en zelfs 90% in 2021. Ook de waardering van de Happy Client Assistants steeg in dezelfde jaren van 93% naar 94% en 95%. Dat kan tellen als appreciatie. Klanten die de tevredenheidsenquête invullen maken trouwens kans op een gastronomisch sterrendiner voor twee.



klantentevredenheid

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten

14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten



Naast de Happy Client Assistants en de all-in-dienstverlening doet Officenter inspanningen om zijn klanten de kans te geven om met elkaar te connecteren. Zo organiseert het team binnen het concept Lunch & Learn leerrijke lunches waarbij klanten leren van elkaar. Elke maand staat er ook een Meet & Greet op de agenda: een afterwork waarop klanten ongedwongen met elkaar in gesprek gaan.

Officenter start ook zelf samenwerkingen met klanten. Met het programma Well-Being maakt Officenter samen met klant Ready2Improve werk van de fitheid van zijn

klanten. Verder ontwikkelde Officenter een intern onlineplatform, waarop klanten posten waarnaar ze op zoek zijn.

Officenter gaat nog een stapje verder en bereidt momenteel de installatie voor van gratis te gebruiken laadpalen. Dat sluit aan bij de klantgerichte maatschappelijke verantwoordelijkheid die het neemt door de drempel te verlagen en mensen te stimuleren om elektrisch te rijden. Ook het voordelenprogramma Benefits at Work stelt Officenter ter beschikking van zijn medewerkers en klanten.

klantentevredenheid



		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
	HASSELT	gemiddelde	81%	86%	86%	81%	85%	85%	83%	85%	85%	86%	88%	88%
	TURHOUT	gemiddelde				85%	86%	83%	86%	87%	83%	87%	89%	91%
	ANTWERPEN	gemiddelde				85%	80%	81%	85%	86%	86%	91%	89%	85%
	MAASTRICHT	gemiddelde					85%	81%	82%	80%	80%	82%	84%	84%
	LEUVEN	gemiddelde					87%	79%	83%	83%	83%	88%	89%	90%
	GEEL	gemiddelde						80%	87%	85%	87%	87%	90%	87%
	VILVOORDE	gemiddelde							86%	85%	85%	85%	87%	89%
	AALST	gemiddelde									92%	92%	92%	93%
	ZAVENTEM	gemiddelde												90%
	BERINGEN	gemiddelde												90%
	GENK	gemiddelde												90%
	PELT	gemiddelde												93%
	SINT-TRUIDEN	gemiddelde												93%
	OFFICENTER	gemiddelde	81%	86%	86%	84%	85%	82%	83%	85%	84%	87%	89%	90%

tekst

Kernwaarden Officenter

Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen



Aan de basis van onze strategie liggen onze kernwaarden. Deze hebben we als volgt samengevat:

- Wij zijn delers: Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen. Onze deelcultuur dragen we hoog in het vaandel. Het is voor ons belangrijk dat mensen bij ons thuiskomen, dat we een community bouwen door netwerken te bevorderen en aan te moedigen tussen alle bedrijven. Zo kom je tot kruisbestuiving tussen onze klanten en ook tussen Officenter en de klanten. We ontzorgen onze klanten, zorgen voor hun comfort. Voorbeelden zijn gedeelde parkeerplaatsen, meeting rooms, inkomhal, receptie, ...

- Wij zijn impactmakers: We houden vast aan onze belangrijkste kernwaarden, zoals het aangaan van een maatschappelijk engagement, het voltrekken van onze lokale verankering en het inzetten op duurzaam ondernemen. Zo bieden we oplaadpunten voor elektrische wagens, hebben we zonnepalen om onze gebouwen van groene stroom te voorzien, we steunen goede doelen zoals bijvoorbeeld huis Erika Thijs.

- Wij zijn onszelf: Onze community is hecht, onze werksfeer is gemoedelijk. Wij kunnen elkaar vertrouwen en dat geeft ons de kracht om steeds verder te groeien. Iedereen die bij ons langskomt ontvangt een warm welkom met een glimlach wat zorgt voor een familiale en gemoedelijke sfeer waarin iedereen zich thuis voelt.

- Wij zijn doeners: Tevreden klanten is onze belangrijkste doelstelling maar tegelijkertijd zorgen we ook voor efficiëntie door bijvoorbeeld digitalisering. Als een goed idee wordt aangebracht, nemen we dit direct vast en gaan ermee aan de slag.



Aandeelhouders

Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

Aan de basis van onze strategie liggen onze kernwaarden. Deze hebben we als volgt samengevat:

• Wij zijn delers: Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen. Onze deelcultuur dragen we hoog in het vaandel. Het is voor ons belangrijk dat mensen bij ons thuiskomen, dat we een community bouwen door netwerken te bevorderen en aan te moedigen tussen alle bedrijven. Zo kom je tot kruisbestuiving tussen onze klanten en ook tussen Officenter en de klanten. We ontzorgen onze klanten, zorgen voor hun comfort. Voorbeelden zijn gedeelde parkeerplaatsen, meeting rooms, inkomhal, receptie, ...

• Wij zijn impactmakers: We houden vast aan onze belangrijkste kernwaarden, zoals het aangaan van een maatschappelijk engagement, het voltrekken van onze lokale verankering en het inzetten op duurzaam ondernemen. Zo bieden we oplaadpunten voor elektrische wagens, hebben we zonnepalen om onze gebouwen van groene stroom te voorzien, we steunen goede doelen zoals bijvoorbeeld huis Erika Thijs.

• Wij zijn onszelf: Onze community is hecht, onze werksfeer is gemoedelijk. Wij kunnen elkaar vertrouwen en dat geeft ons de kracht om steeds verder te groeien. Iedereen die bij ons langskomt ontvangt een warm welkom met een glimlach wat zorgt voor een familiale en gemoedelijke sfeer waarin iedereen zich thuis voelt.

• Wij zijn doeners: Tevreden klanten is onze belangrijkste doelstelling maar tegelijkertijd zorgen we ook voor efficiëntie door bijvoorbeeld digitalisering. Als een goed idee wordt aangebracht, nemen we dit direct vast en gaan ermee aan de slag.

Kerncijfers 2021

Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

Aan de basis van onze strategie liggen onze kernwaarden. Deze hebben we als volgt samengevat:

• Wij zijn delers: Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen. Onze deelcultuur dragen we hoog in het vaandel. Het is voor ons belangrijk dat mensen bij ons thuiskomen, dat we een community bouwen door netwerken te bevorderen en aan te moedigen tussen alle bedrijven. Zo kom je tot kruisbestuiving tussen onze klanten en ook tussen Officenter en de klanten. We ontzorgen onze klanten, zorgen voor hun comfort. Voorbeelden zijn gedeelde parkeerplaatsen, meeting rooms, inkomhal, receptie, ...

• Wij zijn impactmakers: We houden vast aan onze belangrijkste kernwaarden, zoals het aangaan van een maatschappelijk engagement, het voltrekken van onze lokale verankering en het inzetten op duurzaam ondernemen. Zo bieden we oplaadpunten voor elektrische wagens, hebben we zonnepalen om onze gebouwen van groene stroom te voorzien, we steunen goede doelen zoals bijvoorbeeld huis Erika Thijs.

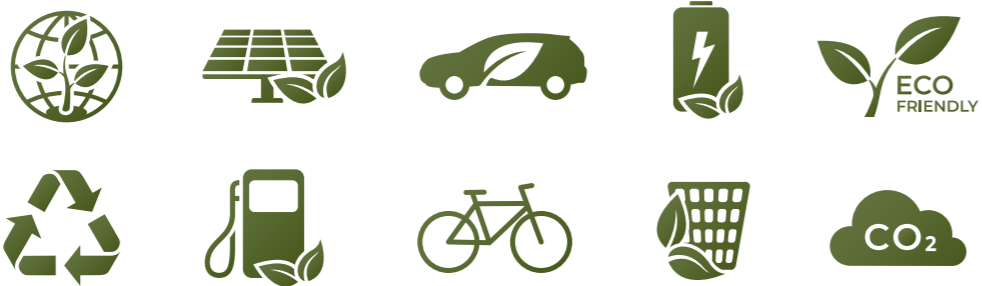
• Wij zijn onszelf: Onze community is hecht, onze werksfeer is gemoedelijk. Wij kunnen elkaar vertrouwen en dat geeft ons de kracht om steeds verder te groeien. Iedereen die bij ons langskomt ontvangt een warm welkom met een glimlach wat zorgt voor een familiale en gemoedelijke sfeer waarin iedereen zich thuis voelt.

• Wij zijn doeners: Tevreden klanten is onze belangrijkste doelstelling maar tegelijkertijd zorgen we ook voor efficiëntie door bijvoorbeeld digitalisering. Als een goed idee wordt aangebracht, nemen we dit direct vast en gaan ermee aan de slag.

2 Duurzaamheidsstrategie en framework

Duurzaamheid@officenter

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten



14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten

Officenter ademt duurzaamheid en had van bij het begin een duurzaamheidsvisie avant la lettre. De organisatie neemt namelijk al lang initiatieven om duurzaam te ondernemen.

Vanuit zijn sterke klantgerichtheid kreeg Officenter al snel het impuls van zijn klanten om duurzame stappen te zetten. Het doel van dit duurzaamheidsverslag is om alle inspanningen samen te brengen in een duurzaamheidsstrategie.

Ook daarvoor deed Officenter een beroep op een van zijn klanten. Het externe bureau verleende advies en gaf concreet vorm aan de verdere strategie. In het kader daarvan ontstond ook een interessante podcast: www.officenter.nl.



Duurzaamheidsframework

Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- opaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen



Als framework voor het duurzaamheidsverslag koos Officenter voor de SDG's of Sustainable Development Goals. Het was voor Officenter de meest pragmatische en interessante aanpak om de duurzaamheidsstrategie verder uit te werken.

In september 2015 nam de algemene vergadering van de Verenigde Naties de Agenda 2030 met de zeventien Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen aan.

De komende jaren moeten de zeventien SDG's in combinatie met 169 doelen een actieplan verschaffen om de armoede uit de wereld te helpen en de planeet terug op koers te zetten richting duurzaamheid.

De doelen verwijzen naar de drie aspecten van duurzame ontwikkeling: economisch, sociaal en ecologisch.

De agenda benadrukt het universele karakter en de noodzaak om het actieplan wereldwijd uit te voeren.

Om de vooruitgang te meten, gebruikt UNSTAT 169 subdoelen. Daarbij worden indicatoren opgesplitst volgens categorieën, zoals geslacht, leeftijd en geografische ligging. Die lijst zal in de toekomst zeker nog evolueren en de verschillende landen worden gestimuleerd om op nationaal vlak preciezere metingen te voorzien.

Aan de basis van de SDG's liggen vijf grote thema's: mens, planeet, welvaart, vrede en partnerschap.

Dialogoog met de stakeholders



Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- opaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

Bedrijven beïnvloeden de maatschappij, maar onder vinden op hun beurt invloed van maatschappelijke groepen. Het zijn de stakeholders of belanghebbenden van een bedrijf. Denk vooral aan aandeelhouders, medewerkers, klanten, leveranciers, de omgeving, de media, enzovoort. In de duurzaamheidscontext is ook het milieu een grote stakeholder.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) houdt in dat bedrijven in dialoog gaan met hun stakeholders. Bedrijven met een duurzaam stakeholdermanagement houden rekening met de in kaart gebrachte impact en belangen van hun stakeholders – intern en extern.

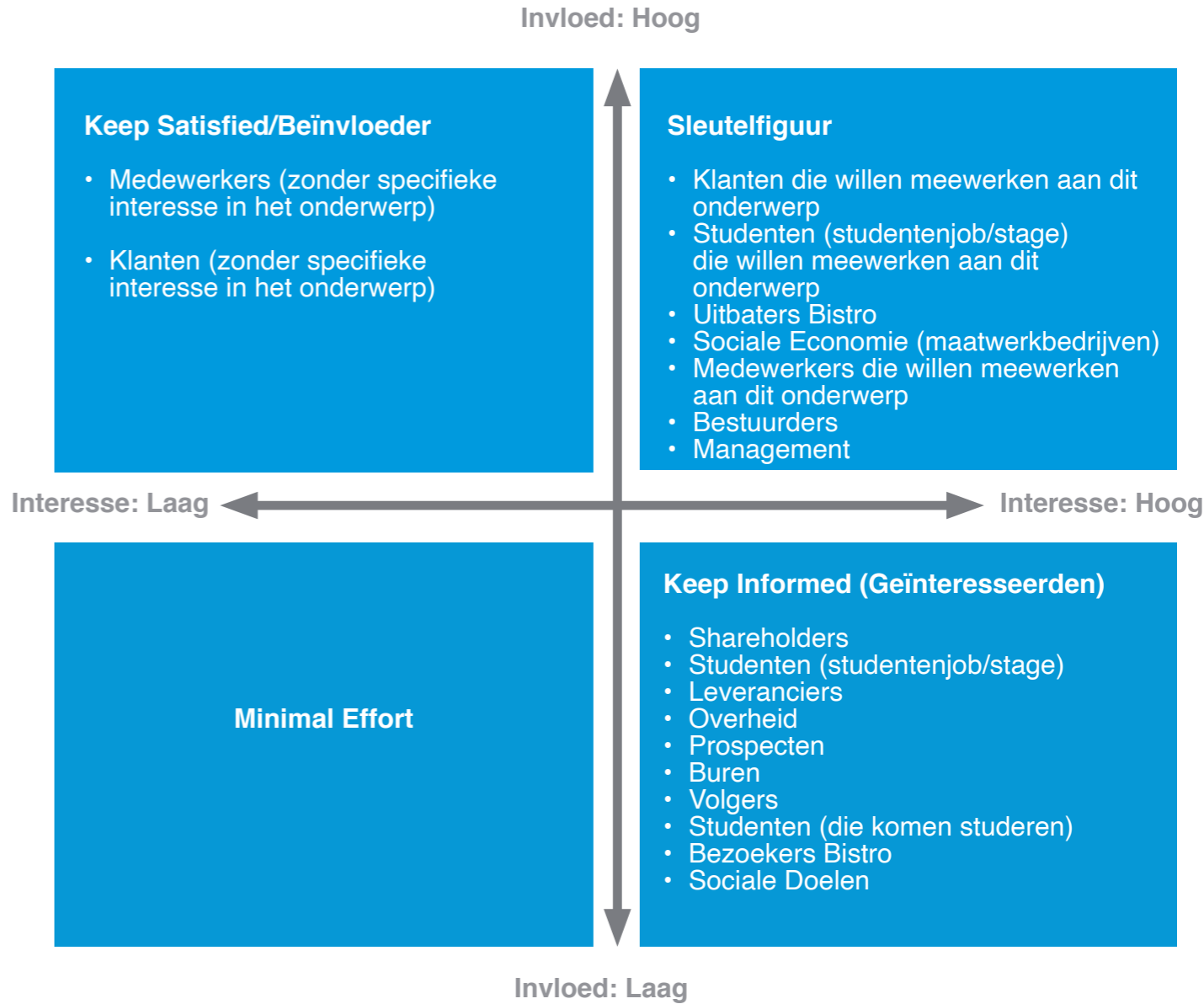
Officenter bepaalde wie de interne en externe stakeholders zijn en welke betrokkenheid ze krijgen in het duurzaamheidsbeleid. Die betrokkenheid volgt de participatieladder: een denk- en werkmodel uit de burgerparticipatie. Officenter focust op informeren, adviseren, coproduceren en beslissen.

Stakeholder Mapping



- Meebeslissen**
 - Bestuurders
 - Management
- Coproduceren/Samenwerken**
 - Studenten (studentenjob/stage) die graag meewerken aan het onderwerp
 - Medewerkers die graag meewerken aan het onderwerp
 - Klanten die graag meewerken aan het onderwerp
 - Uitbaters Bistro
 - Sociale Economie (maatwerkbedrijven)
 - Leveranciers die graag meewerken aan het onderwerp
- Adviseren/Conslteren**
 - Leveranciers die graag meewerken aan het onderwerp
- Informeren**
 - Medewerkers
 - Shareholders
 - Studenten (studentenjob/stage)
 - Klanten
 - Leveranciers
 - Overheid
 - Prospecten
 - Buren
 - Volgers
 - Studenten (die komen studeren)
 - Bezoekers Bistro
 - Sociale Doelen
 - Banken

ACUDO 1



ACUDO 2

Materialiteitsmatrix op basis van de SDGs



Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

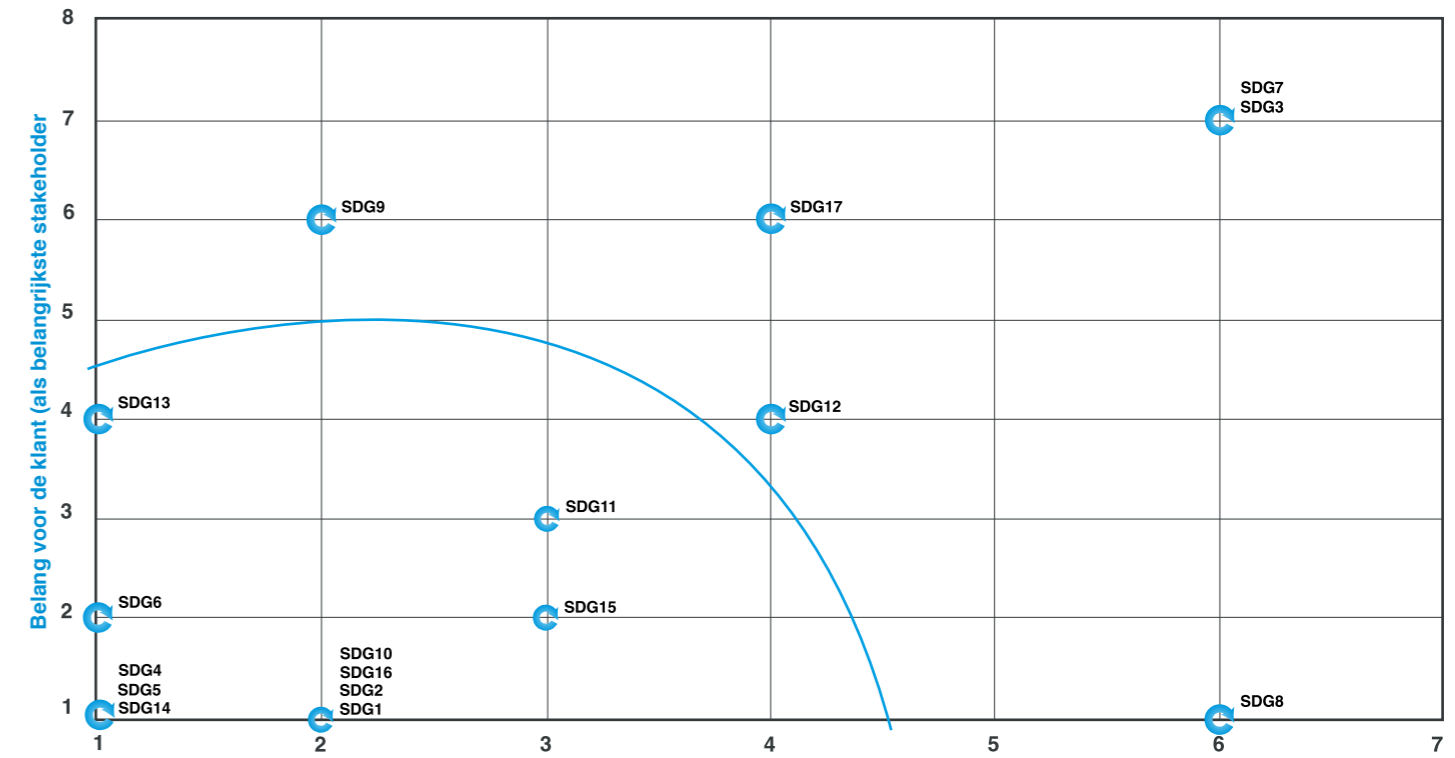
De materialiteitsmatrix maakt de positionering van de SDG's duidelijk. Met die matrix kan Officenter de juiste prioriteiten stellen in zijn duurzaamheidsbeleid. Om de oefening goed te doen, is het belangrijk om de stakeholders te betrekken. Thema's waaraan een organisatie waarde hecht, zijn namelijk niet altijd belangrijk voor de stakeholders.

Het is ook goed om stil te staan bij de vraag met welke stakeholders Officenter coproduceert en welke ze gewoon informeert.

Tot nu toe voerde Officenter nog geen enquête uit bij de stakeholders over de zeventien SDG's. De organisatie koos ervoor om dat aspect zelf in te schatten op basis van haar klantenkennis. Dat doet ze voor de belangrijkste stakeholder, namelijk de klant.

Het was een pragmatische beslissing om in de matrix in kaart te brengen welke SDG's belangrijk zijn voor de klant en aan welke SDG's Officenter de voorkeur geeft. In een latere fase zal Officenter alle stakeholders over de SDG's bevragen.

Uit de stakeholderanalyse blijkt dat die belangen nu en dan tegenstrijdig zijn en dat Officenter en zijn belangrijkste stakeholder niet altijd (evenveel) belang hechten aan dezelfde SDG's. Dat is het doel van deze oefening: een duidelijk beeld krijgen van welke SDG's het bedrijf en de stakeholders belangrijk en minder belangrijk vinden.



Belang voor Officenter





Dus samengevat:

- SDG 3: Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden
- SDG 7: Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen
- SDG 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
- SDG 9: Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie
- SDG 12: Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen
- SDG 17: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling

Duurzaamheidsactiviteiten in detail



Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

Vanuit onze kernwaarden zetten we ons al jaren in rond allerlei ESG-initiatieven. We tonen deze hieronder waarbij je ook de mapping op de betrokken SDG kan zien. Sommige initiatieven hebben impact op meerdere SDGs.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

Environmental

De eerste factor richt zich op de omgeving en dus het milieu. Er wordt onder meer gekeken naar verspilling, energie-efficiëntie en hoeveel CO₂ een bedrijf uitstoot. Een slechte omgang met het milieu is voor een bedrijf niet alleen onwenselijk, het vormt ook een gevaar voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Denk bijvoorbeeld aan de enorme kosten die een oliebedrijf moet ophoesten als er olie gelekt is in de zee.

Deze initiatieven dragen bij tot de Environmental impact van Officenter. Je kan ook de mapping zien op de SDGs.

Social



Elke vierkante meter vullen we in op de meest efficiënte, praktische en eerlijke manier om te delen.

- oplaadpunten
- zonnepanelen
- goede doelen

Bedrijven hebben niet alleen rekening te houden met het milieu. Ook hebben ze een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door positieve maatschappelijke impact te creëren vergroten bedrijven hun emotionele en sociale waarde. Dit kan bijvoorbeeld door goede arbeidsvoorwaarden in het leven te roepen, werknemers betrokken te houden en door te zorgen voor een veilige werkomgeving. Scoort het bedrijf hoog op dit soort punten, dan wordt het eerder gezien als een duurzame belegging.

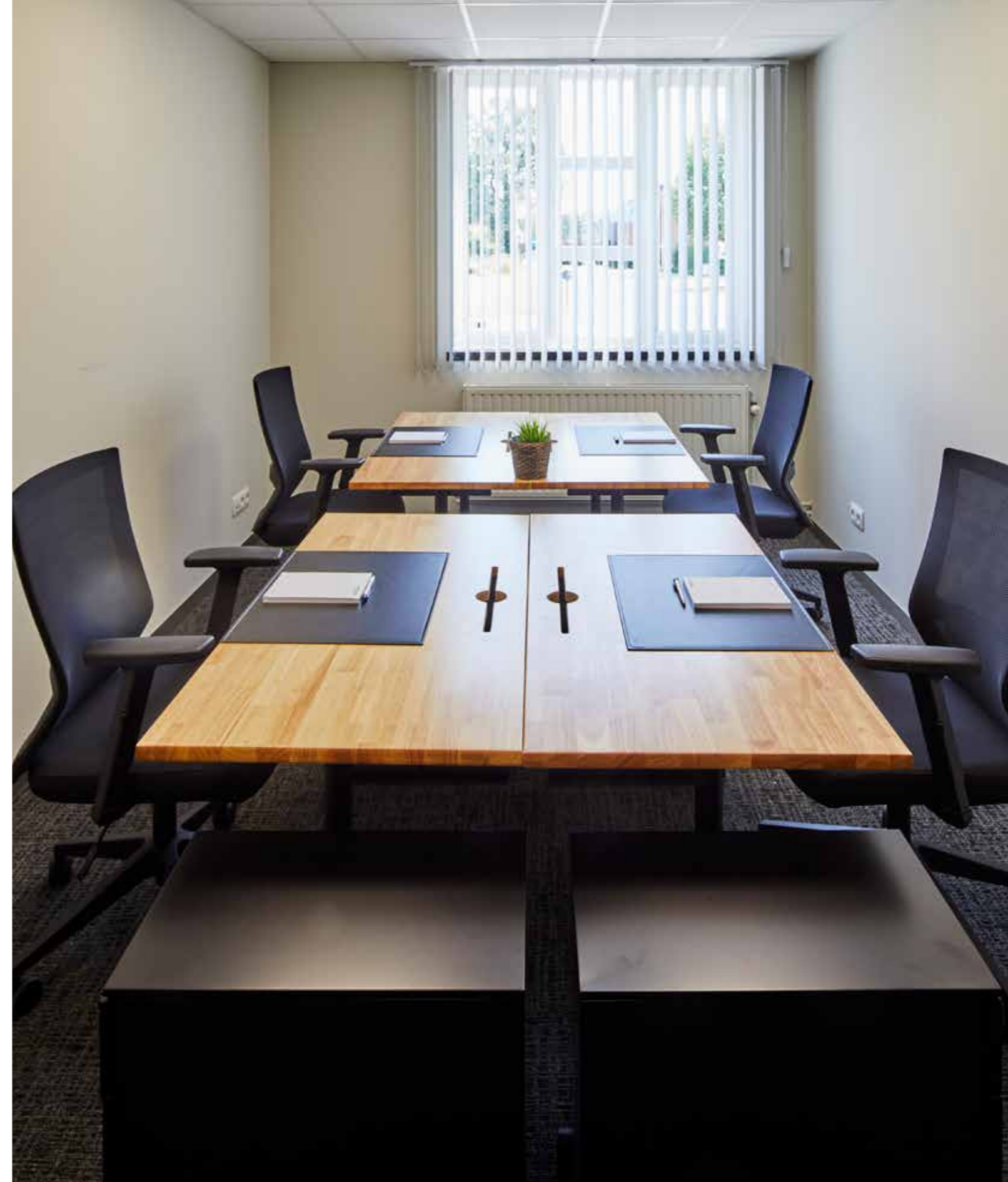
Deze initiatieven dragen bij tot de Social impact van Officenter. Je kan ook de mapping zien op de SDGs.

Governance



De laatste factor is governance, oftewel behoorlijk bestuur. In het kort draait het bij deze factor om het in goede banen leiden van een organisatie. Governance kun je daarom ook zien als het systeem van procedures dat een organisatie gebruikt om zichzelf te besturen, effectieve beslissingen te nemen, zijn wettelijke verplichtingen na te komen en de belangen van stakeholders te respecteren.

Deze initiatieven dragen bij tot de Governance impact van Officenter. Je kan ook de mapping zien op de SDGs.



3 Speerpunten van het beleid

Duurzaamheidsstrategie

initieven officenter

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten



14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten

Volgende 6 SDGs zijn voor Officenter belangrijk op basis van de materialiteitsmatrix.

- SDG 3 Verzekeren een goede gezondheid en promoten welvaart voor alle leeftijden
- SDG 7 Verzekeren toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen
- SDG 8 Bevorderen aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
- SDG 17 Versterken de implementatiemiddelen en revitaliseren het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling
- SDG 12 Verzekeren duurzame consumptie- en productiepatronen
- SDG 9 Bouwen veerkrachtige infrastructuur, bevorderen inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleren innovatie

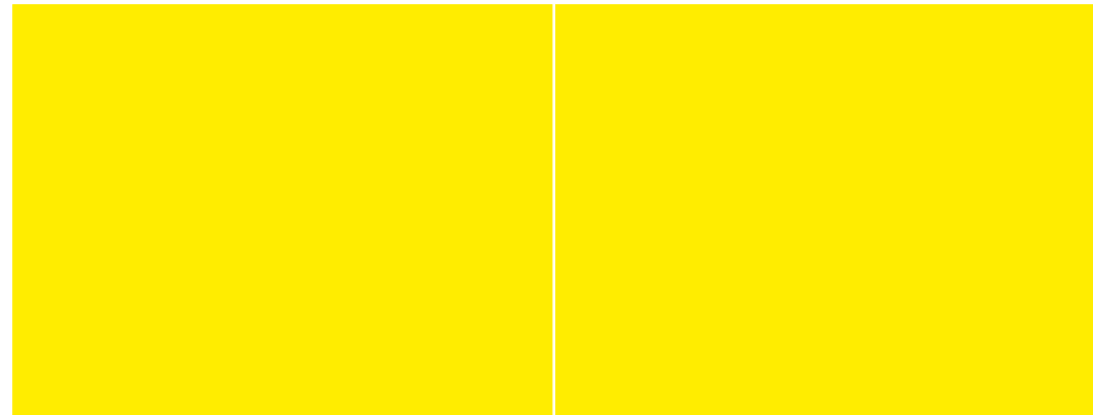
Op basis van deze gekozen SDGs hebben we volgende speerpunten van ons beleid in het vizier:

1. Moderne en duurzame energie-oplossingen binnen een innovatieve infrastructuur
2. Duurzame klantenrelatie in een deeleconomie met oog voor hun welzijn
3. Medewerkers met de Officenter-mindset met oog voor hun welzijn

4 Duurzaamheidsdoelstellingen 2022

Partnerschap me de klanten

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten



14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten

Klantentevredenheid
Ambitie:
Huidige: 90%
Doelstelling initieel 85%
CAO 90 is op 85
Zelfs met corona
6 jaar

CO2 uitstoot

Retentiegraad van de klanten (zie presentatie)

Hoeveel % gebruikers hebben we nu?
Waar willen we uitkomen?

Community in kaart brengen

Uitleg van hoe het berekend word.

5 Duurzaamheidsrapportering en KPI's

14 vestigingen
op maat van
onze klanten
en we blijven niet
stil zitten

14 locaties
204 investeerders
74 medewerkers
891 klanten

